

爱心家园发展简构

沟通工具	广告	公共宣传	发展	直效联系	网络推广
目标对象	<ul style="list-style-type: none"> • 现有年轻人和老人 • 潜在发展对象 	所有中丹社会人士	所有乐意参与社会活动的人	<ul style="list-style-type: none"> • 现有参与者 • 潜在参与者 	所有上网的观望者
沟通目的	<ul style="list-style-type: none"> • 提升爱心家园知名度 • 传播爱心家园“奉献爱心,和谐社会”的理念 • 爱心家园的主题歌[爱的奉献] 	<ul style="list-style-type: none"> • 树立爱心家园的形象 • 建立与大众互动的好感度 	<ul style="list-style-type: none"> • 增加加入爱心家园人数 • 吸引会员重复参加 • 增加单次参加者的兴趣 • 帮助个人合理的愿望和要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立爱心家园忠诚度 • 吸引重复参与活动 • 了解个人及社会需求 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立爱心家园好感度 • 吸引加入爱心家园 • 建立爱心家园忠诚度 • 建立人生价值感 • 帮助爱心家园活动
承諾點	帮助提高人们高品质的生活; 帮助老年人建筑在养老院的生活 帮助年轻人融入社会	爱心家园是大家创造舒适生活环境的好参谋 以积极的心态面对生老病死	让您惊喜的不仅是爱心家园的优质服务,而且还欢迎积极服务社会。	爱心家园真正了解您的需求,并且愿成为您的第二家	在这里,爱心家园为大家设计了适合各种需求的优质服务和活动。
支持點	人人为我,我为人人 文化教育, 病中关怀, 困境鼓励 生活指导 感情开示	科普宣传讲座 权威机构/人士发言 养老院慰问 年轻人工作和生活支持	节日性联谊活动 主办假期夏令营 带老人户外活动	个人化服务 “特权”待遇 为经济困难的学生提供奖学金	丰富的活动 特别的服务 爱心资料和信息及时报道

<p style="text-align: center;">参 與 者 信 息 來 源</p>	<p>电视,报纸、杂志、 与各界组织联系主 办或协办各种活动</p>	<p>电视、报刊专 题报道、权威 机构/人士发 言、好友的推 荐、活动手 册、文化讲 座、娱乐公关 活动。</p>	<p>邮 寄 活 动 通 知 广 告 宣 传 朋 友 推 荐</p>	<p>电 话 推 介 登 门 拜 访</p>	<p>网 络 推 荐</p>
---	--	---	--	----------------------------	----------------